



Communiqué de presse, mars 2018

Expériences en point de vente : Comment être plus proche de ses clients ?

[\[Vidéo 4/5\]](#) L'exemple de l'animation digitale d'Atol Les Opticiens en partenariat avec LADi

En avant-première du Salon MPV, une série de 5 reportages propose de découvrir des cas concrets de solutions de marketing point de vente, expliqués par le donneur d'ordre (enseigne, retailer, marque) et son fournisseur.

La [vidéo](#) illustre l'utilisation de tablettes nomades solution développée par LADi, exposant au Salon MPV, permettant aux conseillers d'Atol Les Opticiens d'accompagner les clients jusqu'à la vente.

Ces tablettes sont utilisées aussi bien par le conseiller (application métier) que par le client (essayage virtuel, personnalisation de monture...). Autour de cet outil, client et conseiller trouvent ensemble les solutions aux besoins évoqués.

Tout en accompagnant le parcours client, l'outil digital améliore la convivialité et la relation client. Ces outils permettent aux vendeurs d'aller jusqu'au bout de la vente, de conforter le client dans ses choix et donc d'arriver à conclure l'achat beaucoup plus facilement.

La stratégie digitale du réseau coopératif de professionnels de santé fera l'objet d'une [conférence dédiée](#), menée par Eric Plat, PDG d'Atol Les Opticiens, et Jean-Marc Megnin, DG de Shoppermind.

La fonction du digital en magasin est d'offrir au client une expérience qu'il ne peut pas trouver sur le web. En marketing point de vente, le rôle du digital est d'interagir, d'immerger et de développer des services.

Les 5 tendances du digital : accompagner le parcours client, surprendre et innover, créer des expériences immersives, supprimer les irritants, proposer un contenu en temps réel.



[Vidéo 1 - Le rayon spiritueux de Système U par HL Display](#)

[Vidéo 2 - Nocibé et son parcours digitalisé par Retail Media](#)

[Vidéo 3 - Le voyage immersif de DS Automobiles par Mirane](#)

En savoir plus - « Expériences en point de vente : comment être plus proche de ses clients ? »

-> [Lire le verbatim](#) de la conférence de presse

-> Diaporama sur les tendances du MPV analysées par les experts, sur demande



A voir sur le Salon MPV - Focus sur le secteur Digital Retail

Nos Exposants, révélateurs de tendances

53 exposants dont 35 nouveaux participants
et 11 réalisations présentées aux POPAI Awards Paris

[-> Liste des exposants du secteur Digital Retail](#)

Exemples de conférences liées au digital retail :

Comment les points de vente doivent investir le digital au service de la connaissance client et de la relation de proximité ?

Mardi 27 mars, 10h-10h45, Espace Agora

Atol les Opticiens « connectés » : quelle stratégie pour un réseau coopératif de professionnels de santé ?

Mardi 27 mars, 14h-14h45, Espace Agora

Cahier de tendances : expériences en PDV : comment être plus proche de ses clients

Mardi 27 mars, 15h-15h45, Espace Agora

A quoi ressembleront l'Expérience Client & les parcours clients de demain ?

Mercredi 28 mars, 11h-11h45, Espace Agora

Les 4 leviers qui influencent réellement la performance d'une animation commerciale

Mercredi 28 mars, 14h30-15h15, Espace Agence

Gérer et optimiser l'attente clients en magasin grâce aux digital in-store

Jeudi 29 mars, 10h-10h45, Espace Agora

Exemples de coaching liés au digital retail :

Digitalisation : quels dispositifs pour quels objectifs ?

Mercredi 28 mars, 10h30-11h15, Espace Coaching POPAI

Digitalisation du point de vente

Mercredi 28 mars, 13h30-14h15, Espace Coaching POPAI

Affichage dynamique/TV in store

Jeudi 29 mars, 10h30-11h15, Espace Coaching POPAI

Digitalisation de la vitrine pour augmenter le trafic en magasin

Jeudi 29 mars, 12h30-13h15, Espace Coaching POPAI

Restaurer le dialogue entre la force de vente et l'enseigne par le biais des objets connectés et du phygital.

Jeudi 29 mars, 15h30-16h15, Espace Coaching POPAI

LE SALON
DU MARKETING
POINT DE VENTE

27, 28 & 29 MARS 2018
PARIS, PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 4



Concours des POPAI Awards Paris

La plus belle vitrine de l'agencement, de la PLV et de la digitalisation du magasin.
334 matériels exposés, 12 pays présents. Notation & Exposition: les 27, 28 et 29 mars
Remise des prix : le 14 juin 2018, Pavillon d'Armenonville

« Centrées sur le client, les solutions émergentes du marketing point de vente jalonnent tout le parcours client et reposent sur un mix d'expériences, humaines et digitales. Pour les professionnels du retail, travailler sur l'expérientiel, c'est donner du sens et de l'émotion à l'acte d'achat. Rendez-vous de la communauté des professionnels du point de vente, le Salon MPV offre un condensé de l'offre du marketing point de vente et met en scène les meilleures rencontres produit-client. Les experts, en conférence et en séance de coaching, donneront les clés aux visiteurs pour se les approprier et les mettre en œuvre en magasin »,

Brune Jullien, Directrice du salon MPV.

[Salle de presse Salon MPV](#)

[Les temps forts du Salon MPV](#)

CONTACTS

Reed Exposition
Camille Barrat
01 47 56 24 33
camille.barrat@reedexpo.fr
www.mpv-paris.com



Agence de presse CommLC
Marie-Laure Le Gallo
01 34 50 22 36 - 06 86 44 28 48
mlegallo@commlc.com
www.commlc.com/salle-de-presse/salon-mpv

A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Expert en organisation d'événements professionnels et grand public, Reed Expositions France, est présent sur 18 secteurs d'activités avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, Expoprotection, Fiac, Pollutec, Midest, Nautic... En 2014, 18 000 entreprises exposantes et 1,2 million d'acheteurs français et étrangers ont participé à ses salons.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.

