



Communiqué de presse, mars 2018

**Expériences en point de vente : Comment être plus proche de ses clients ?**

## **[Vidéo 3/5] L'exemple du voyage immersif de DS Automobiles avec Mirane**

En avant-première du Salon MPV, une série de 5 reportages propose de découvrir des cas concrets de solutions de marketing point de vente, expliqués par le donneur d'ordre (enseigne, retailer, marque) et son fournisseur.

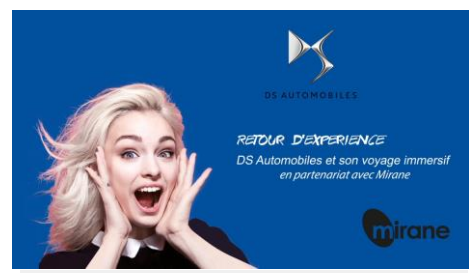
La [vidéo](#) illustre le voyage immersif d'un client chez DS Store, notamment via l'outil 3D *DS Virtual Vision*, dont le casque est fourni par Mirane, exposant au Salon MPV.

En créant le réseau DS Store, la nouvelle marque automobile a choisi de doter chacune de ses concessions d'un outil de réalité virtuelle pour rendre compte de la diversité de ses produits. Le DS Virtual Vision immerge le client dans une expérience unique, au cœur de l'univers de la marque, et lui offre la possibilité de personnaliser l'ensemble des équipements de la voiture, intérieur et extérieur.

Au-delà de cette solution avant-gardiste, pousser les portes d'un DS Store, quel que soit le pays, c'est entrer dans un univers unique, celui de la marque, grâce à une attention particulière apportée aux 5 sens : fond musical, parfum d'ambiance... Chaque DS Store est conçu comme un écrin.

Le magasin physique devient un lieu de sociabilité et d'expérience sensorielle qui doit être vu, compris et qui doit séduire. Réalité virtuelle, activation, hybridation des usages... sont des leviers proposés par le marketing point de vente pour créer du lien avec le consommateur. Tous ces supports sont efficaces s'ils ont une identité, un fil conducteur, un sens.

Le design, graphique ou architectural, en exprimant l'usage, le temps et l'espace, est un secteur clé du marketing point de vente. Il permet de créer, de se démarquer tout cela de plus en plus avec l'émergence de concepts hybrides.



[Vidéo 1 - Le rayon spiritueux de Système U par HL Display](#)

[Vidéo 2 - Nocibé et son parcours digitalisé par Retail Media](#)

**En savoir plus - « Expériences en point de vente : comment être plus proche de ses clients ? »**

-> [Lire le verbatim](#) de la conférence de presse

-> Diaporama sur les tendances du MPV analysées par les experts, sur demande



**A voir sur le Salon MPV - Focus secteur Activation, conseil et design**

### **Exposants, révélateurs de tendances**

38 exposants

Dont 22 nouveaux exposants

Et 10 réalisations présentées au concours des POPAI Awards Paris

[Liste des exposants, secteur Activation, conseil et design](#)

### **Conférences liées à ce thème**

Comment les points de vente doivent investir le digital au service de la connaissance client et la relation de proximité ? (conférence d'ouverture)

*Mardi 27 mars, 10h-10h45, Espace Agora*

Expérience client en magasin : des concepts horizontaux, radicaux, digitaux

*Mardi 27 mars, 11h30-12h15, Espace Agence*

Le magasin séduisant aujourd'hui et demain

*Mardi 27 mars, 14h30-15h15, Espace Agence*

[Cahier de Tendances] Expériences en point de vente, comment être plus proche de ses clients

*Mardi 27 mars, 15h00-15h45, Espace Agora*

Marques-consommateurs, les nouvelles règles du jeu amoureux

*Mercredi 28 mars, 10h30-11h15, Espace Agence*

A quoi ressembleront l'expérience client et les parcours clients de demain ?

*Mercredi 28 mars, 11h00-11h45, Espace Agora*

Le pop-up Store : nouveau canal de l'expérience de marque

*Mercredi 28 mars, 12h00-12h45, Espace Agora*

Créer de la préférence de marque au travers du storytelling

*Jeudi 29 mars, 15h-15h45, Espace Agora*

### **Coaching POPAI France**

Comment la réalité virtuelle et réalité augmentée accompagnent les nouvelles expériences shopper pour augmenter les taux de conversion ?

*Mercredi 28 mars, 11h30-12h15*

Comment conduire le changement de design d'une enseigne : positionnement, nom, marque, aménagements.

*Mercredi 28 mars, 15h30-16h15*



Restaurer le dialogue entre la force de vente et l'enseigne par le biais des objets connectés et du phygital.

*Jeudi 29 mars, 15h30-16h15*

### Concours des POPAI Awards Paris

La plus belle vitrine de l'agencement, de la PLV et de la digitalisation du magasin.  
335 matériels exposés, 12 pays présents. Notation & Exposition: les 27, 28 et 29 mars  
Remise des prix : le 14 juin 2018, Pavillon d'Armenonville

*« Centrées sur le client, les solutions émergentes du marketing point de vente jalonnent tout le parcours client et reposent sur un mix d'expériences, humaines et digitales. Pour les professionnels du retail, travailler sur l'expérientiel, c'est donner du sens et de l'émotion à l'acte d'achat.*

*Rendez-vous de la communauté des professionnels du point de vente, le Salon MPV offre un condensé de l'offre du marketing point de vente et met en scène les meilleures rencontres produit-client. Les experts, en conférence et en séance de coaching, donneront les clés aux visiteurs pour se les approprier et les mettre en œuvre en magasin »,*

**Brune Jullien**, Directrice du salon MPV.

[Les temps forts du Salon MPV](#)

[Salle de presse Salon MPV](#)

#### CONTACTS

Reed Exposition  
Camille Barrat  
01 47 56 24 33  
[camille.barrat@reedexpo.fr](mailto:camille.barrat@reedexpo.fr)  
[www.mpv-paris.com](http://www.mpv-paris.com)



Agence de presse CommLC  
Marie-Laure Le Gallo  
01 34 50 22 36 - 06 86 44 28 48  
[mlegallo@commmlc.com](mailto:mlegallo@commmlc.com)  
[www.commmlc.com/salle-de-presse/salon-mpv](http://www.commmlc.com/salle-de-presse/salon-mpv)

**A propos de REED EXPOSITIONS - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Expert en organisation d'événements professionnels et grand public, Reed Expositions France, est présent sur 18 secteurs d'activités avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, Expoprotection, Fiac, Pollutec, Midest, Nautic... En 2014, 18 000 entreprises exposantes et 1,2 million d'acheteurs français et étrangers ont participé à ses salons.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.

