



Communiqué de presse, mars 2018

Expériences en point de vente : Comment être plus proche de ses clients ?

[Vidéo] L'exemple du rayon spiritueux de Système U

En avant-première du Salon MPV, une série de 5 reportages propose de découvrir des cas concrets de solutions de marketing en point de vente, expliqués par l'enseigne et son fournisseur.

Cette semaine, la première vidéo met en scène le nouveau rayon spiritueux de Système U, travaillé par HL Display, exposant au Salon MPV.



1'50 pour découvrir les solutions apportées en termes de PLV, agencement et mobilier pour redynamiser le rayon spiritueux, clarifier l'offre et favoriser l'achat plaisir.

Le rôle de la PLV et de l'agencement est de présenter, sublimer, donner envie. Elle peut orienter le consommateur, créer l'événement autour d'un produit, animer un espace, valoriser une marque. Ses possibilités et expressions sont infinies.

En savoir plus

Conférence de presse « Expériences en point de vente : comment être plus proche de ses clients ? »

-> [Lire le verbatim](#)

-> Diaporama sur les tendances du MPV analysées par les experts – sur demande

A voir sur le Salon MPV

Focus sur le secteur PLV, Agencement & Mobilier

Nos Exposants, révélateurs de tendances.

155 exposants

dont 50 nouveaux participants.

dont 44 concourant aux POPAI Awards Paris.

-> [Liste des exposants secteur PLV, Agencement & Mobilier](#)

LE SALON
**DU MARKETING
POINT DE VENTE**

27, 28 & 29 MARS 2018
PARIS, PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 4



PLV

ACTIVATION

DIGITAL

RETAIL

DESIGN

Conférences liées à ce thème :

Expérience client en magasin : des concepts horizontaux, radicaux, digitaux
Mardi 27 mars, 11h30-12h15, Espace Agence

Le magasin séduisant aujourd'hui et demain
Mardi 27 mars, 14h30-15h15, Espace Agence

Cahier de tendances : expériences en PDV : comment être plus proche de ses clients
Mardi 27 mars, 15h-15h45, Espace Agora

Aménagement du point de vente et seconde vie
Mardi 27 mars, 16h-16h45, Espace Agora

Le phygital : générer du trafic en magasin et développer son chiffre d'affaires
Mercredi 28 mars, 15h-15h45, Espace Agora

Comportements des shoppers en magasin ; croyances, réalité et perspectives
Mercredi 28 mars, 16h-16h45, Espace Agora

La chasse aux irritants : 1^{ère} pierre de toute stratégie marketing point de vente
Mercredi 28 mars, 17h-17h45, Espace Agora

Innovations dans le retail et incidences sur les shoppers : perceptions, vécus et comportements en point de vente
Jeudi 29 mars, 11h-11h45, Espace Agora

Concours POPAI Awards Paris

La plus belle vitrine de l'agencement, de la PLV et de la digitalisation du magasin.
334 matériels exposés. 12 pays présents.

Notation & Exposition: les 27, 28 et 29 mars

Remise des prix : le 14 juin 2018, Pavillon d'Armenonville.