



Communiqué de presse, mars 2018

Expériences en point de vente : Comment être plus proche de ses clients ?

[Vidéo 5/5] L'exemple de la personnalisation de produit Berluti par SmartPixels

En avant-première du Salon MPV, une série de 5 reportages propose de découvrir des cas concrets de solutions de marketing point de vente, expliqués par le donneur d'ordre (enseigne, retailer, marque) et son fournisseur.

La [vidéo](#) illustre la personnalisation d'un produit Berluti, bottier de luxe, grâce à une solution de projection développée par SmartPixels, exposant au Salon MPV.

Créer un impact émotionnel fort, voici le défi relevé par la start-up SmartPixels dans sa collaboration avec Berluti. En jouant sur la projection de couleur, de matière, de texture, le client a une vision instantanée du rendu de ses choix. Au-delà de la satisfaction client, l'outil permet de récolter des données qui orienteront la création future.

Tendance forte et multiforme, la personnalisation marque une volonté de l'enseigne de luxe de se dépasser et d'anticiper le besoin des clients. Personnaliser (une campagne, un site, un produit, un packaging, un parcours client...), c'est oser tirer profit des nouvelles manières de créer.

Proactives dans l'évolution du commerce, ces start-ups spécialistes du retail développent des solutions qui boostent le chiffre d'affaires, façonnent le commerce en faveur d'un parcours d'achat sans couture et d'une meilleure connaissance client (collecte et analyse des datas) au profit d'une expérience différenciée.



[Vidéo 1 - Le rayon spiritueux de Système U par HL Display](#)

[Vidéo 2 - Nocibé et son parcours digitalisé par Retail Media](#)

[Vidéo 3 - Le voyage immersif de DS par Mirane](#)

[Vidéo 4 - Atol et son animation digitale par LADi](#)

En savoir plus - « Expériences en point de vente : comment être plus proche de ses clients ? »

-> [Lire le verbatim](#) de la conférence de presse

-> Diaporama sur les tendances du MPV analysées par les experts, sur demande



A voir sur le Salon MPV - Focus sur « Start-up & innovation »

16 start-ups exposantes – Espace Start-up

[-> Voir la liste](#)

Exemples de conférences liées aux nouvelles solutions retail

Séance quotidienne de pitch

13h-13h45

Comment créer une Store Database Online simple et intuitive ?

Mardi 27 mars, 15h30-15h15

Créer le match ou comment capter l'attention du consommateur... et plus si affinités !

Mercredi 28 mars, 10h30-11h15, Espace Agora

A quoi ressembleront l'Expérience Client & les parcours clients de demain ?

Mercredi 28 mars, 11h00-11h45, Espace Agora

Boostez vos ventes grâce à un marketing différencié

Mercredi 28 mars, 11h30-12h15, Espace Agora

La place du magasin au cœur de l'omnicanal

Jeudi 29 mars, 10h30-11h15, Espace Agora

Innovations dans le retail et incidences sur les shoppers

Jeudi 29 mars, 11h00-11h45, Espace Agora

La donnée en PDV au secours des retailers physiques, face à la concurrence du e-commerce

Jeudi 29 mars, 12h-12h45, Espace Agence

« Centrées sur le client, les solutions émergentes du marketing point de vente jalonnent tout le parcours client et reposent sur un mix d'expériences, humaines et digitales. Pour les professionnels du retail, travailler sur l'expérientiel, c'est donner du sens et de l'émotion à l'acte d'achat. Rendez-vous de la communauté des professionnels du point de vente, le Salon MPV offre un condensé de l'offre du marketing point de vente et met en scène les meilleures rencontres produit-client. Les experts, en conférence et en séance de coaching, donneront les clés aux visiteurs pour se les approprier et les mettre en œuvre en magasin »,

Brune Jullien, Directrice du salon MPV.

[Temps forts du Salon MPV](#)

[Salle de presse Salon MPV](#)

LE SALON
DU MARKETING
POINT DE VENTE

27, 28 & 29 MARS 2018
PARIS, PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 4



PLV

ACTIVATION

DIGITAL

RETAIL

DESIGN

CONTACTS

Reed Exposition
Camille Barrat
01 47 56 24 33
camille.barrat@reedexpo.fr
www.mpv-paris.com



Agence de presse Commlc
Marie-Laure Le Gallo
01 34 50 22 36 - 06 86 44 28 48
mlegallo@commlc.com

www.commlc.com/salle-de-presse/salon-mpv

A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Expert en organisation d'événements professionnels et grand public, Reed Expositions France, est présent sur 18 secteurs d'activités avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, Expoprotection, Fiac, Pollutec, Midest, Nautic... En 2014, 18 000 entreprises exposantes et 1,2 million d'acheteurs français et étrangers ont participé à ses salons.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.

