

COACHING POPAI



MARQUES, ENSEIGNES ET RÉSEAUX DE DISTRIBUTION, partagez avec des experts du marché !

Des experts du marketing point de vente sont à votre disposition, lors de séances de coaching (12 personnes maximum par table ronde).

L'expert a comme mission de vous accompagner sur des sujets stratégiques autour du marketing point de vente et de vous donner des clés de réponse.

MARDI 5 OCTOBRE

11h15-12h00

- Activation commerciale : comment faire moins et mieux ?

13h45-14h30

- Les clés pour réussir la commercialisation et mise en conformité de vos PLV.

15h00-15h45

- Comment évaluer les réponses à vos critères développement durable pour vos futures PLV ?

MERCREDI 6 OCTOBRE

10h00-10h45

- L'actualité PDV par le filtre du consommateur.
- Les pratiques des consommateurs ont évolué, comment adapter votre PDV ?

11h15-12h00

- Le numérique responsable dans le secteur de la PLV : Achats Responsables, Usages, Fin de vie.

12h30-13h15

- Les apports de l'IA dans le merchandising et la sécurité des points de vente.

13h45-14h30

- Comment réduire l'impact environnemental des PLV grâce l'éco conception ?

15h00-15h45

- Le design du point de vente : méthode de travail.

16h15-17h00

- Postures d'enseignes/Postures de Marques : des leviers stratégiques de développement business et de préférence client.

17h30-18h15

- Comment la pandémie a-t-elle créé de nouvelles opportunités en affichage dynamique.

JEUDI 7 OCTOBRE

10h00-10h45

- Le phygital, l'avenir du drive to store ?

11h15-12h00

- Eco-conception des PLV : enjeux et cas pratiques.

12h30-13h15

- Les bonnes pratiques du retail in-store d'un point de vue shopper.

13h45-14h30

- Interopérabilité et communication digitale - Vers une force de vente plus efficiente.

15h00-15h45

- Merchandising de la PLV : la méthodologie avant de briefer un fabricant.

