

# PROGRAMME DE CONFÉRENCES

MARDI 5 OCTOBRE

10h00-10h45

## Conférence ADN

Business, Société & Retail : Les Tendances de L'ADN.

**L'ADN**

11h15-12h00

## Conférence Strada Marketing

La Proxi : 1 réseau stratégique, plusieurs réponses tactiques.

**Stradamarketing**  
INFLUENCEURS DE VENTES

12h30-13h15

## Les Pitches des Startups

Les startups du salon MPV pitchent leurs innovations retail.

**POPAL**   
Le **SALON**  
**Madame**  
**Benchmark** 

13h45-14h30

## Conférence Pollen Trendconsulting

Table ronde du Cahier de tendances du salon MPV.

**pollen**   
TRENDCONSULTING

15h00-15h45

## Conférence CPM France x Microsoft

Un digital humanisé, expérientiel et personnalisé.

**CPM**

16h15-17h00

## Conférence Agence Cross

Quelle place pour les PLV dans une stratégie merchandising pertinente ?

**CROSS**  
Le sens du retail

17h30-18h15

## Conférence Pixis Conseil

Vers un nouveau consommateur ?

**PiXiS**  
CONSEIL  
EXPERT RETAIL

18h45-19h30

## Annonce des nominés POPAI

Awards Paris.

**POPAI**  
IFED GLOBAL MARKETING & RETAIL ASSOCIATION  
FRANCE



# PROGRAMME DE CONFÉRENCES

MERCREDI 6 OCTOBRE

10h00-10h45

## Conférence SIG - Service Innovation Group France

Comment optimiser le déploiement de votre PLV pour augmenter sa performance et votre ROI ?



11h15-12h00

## Conférence Zagass Design

Nouvelles tendances de design du point de vente spécialisé.



12h30-13h15

## Les Pitches des Startups

Les startups du salon MPV pitchent leurs innovations retail.



13h45-14h30

## Conférence Find & Order

L'orientation des clients en magasin.



15h00-15h45

## Conférence Impact

Parcours omnicanal : comment offrir une expérience de marque différenciante en alliant digital et espace de vente physique ?



16h15-17h00

## Conférence Madame Benchmark

Vers de nouvelles expériences en magasin ?



17h30 - 18h15

## Conférence Valdelia

Innover dans le monde du retail et de l'agencement des points de vente pour donner une seconde vie aux mobiliers usagés : présentation de cas concrets.



# PROGRAMME DE CONFÉRENCES

JEUDI 7 OCTOBRE

10h00-10h45

## Conférence ECO POPAI

Construire un retail plus durable : enjeux et bonnes pratiques de la PLV au Point de Vente.



11h15-12h00

## Conférence Club Digital Media

Nouveaux comportements d'achat des français et Digital in-store : quel impact pour les retailers et pourquoi déployer des écrans en point de vente ? Etude et retours d'expérience.



12h30-13h15

## Les Pitches des Startups

Les startups du salon MPV pitchent leurs innovations retail.



15h00-15h45

## Conférence 5.5 Retail

Le Shopper Post-Covid.

